

3. CAMPAÑAS DE TELEMARKETING

En Logikaline contamos con los recursos tecnológicos necesarios para ejecutar campañas en distintos soportes:

Envíos masivos de sms y e-mail marketing:

- Logikaline cuenta con una plataforma para el envío masivo de e-mails y mensajes SMS, para cualquier tipo de campaña publicitaria, informativa, de apoyo comercial, de aviso urgente en caso de incidencias, etc. Se pueden enviar hasta 5.000 mensajes en una hora, de forma masiva y personalizada. Para ello, basta con que el cliente aporte las bases de datos de las que dispone, y Logikaline se encargará de gestionar los envíos con la periodicidad requerida y de manera totalmente personalizada.
- Podemos, además, hacer un seguimiento telefónico de los mensajes enviados y reforzar así la campaña publicitaria, informativa, etc.

CASO PRÁCTICO:

Cliente: Institución pública.

Demanda: Necesidad de avisar mediante SMS sobre la celebración de un evento relacionado con una campaña de sensibilización medioambiental, y posterior seguimiento mediante una campaña de emisión de llamadas a los receptores de los mensajes.

Planteamiento: Establecer una plataforma automática de envío de SMS y de una plataforma de emisión de llamadas para hacer seguimiento.

Lineas telefónicas y SMS de tarificación adicional (806, 805, 803, etc.):

- Logikaline pone a disposición de las empresas, líneas para generar ingresos. Se trata de líneas destinadas a concursos, juegos, líneas hot-line... que sirven, a su vez, para captar clientes potenciales de productos que se quieran comercializar.
- Gracias a los sistemas IVR de operación, estas líneas se pueden habilitar en cualquier franja horaria.

CASO PRÁCTICO:

Cliente: Medio de comunicación.

Demanda: Necesidad de atender las llamadas relacionadas con un concurso deportivo para promover su publicación.

Planteamiento: Establecer una plataforma automática mediante IVR que permitiera recibir las solicitudes de participación durante las 24 horas de los días en los que se desarrolló la campaña. Así mismo, se establece también una plataforma de recepción de llamadas para atender las dudas, solicitudes y reclamaciones que se fueran produciendo.

Lineas 900, 901 y 902:

- Logikaline habilita de forma inmediata líneas "900" para llevar a cabo campañas que, sin límite horario alguno, impliquen disponer de capacidad para atender muchas llamadas al mismo tiempo.
- Se habilitan estas líneas cuando la empresa contratante no dispone de suficientes franjas horarias y medios técnicos y humanos para dar respuesta a campañas puntuales

CASO PRÁCTICO:

Cliente: Institución educativa.

Demanda: Necesidad de atender las llamadas relacionadas a una campaña de matriculación de educación a distancia.

Planteamiento: Establecer una plataforma de recepción de llamadas que pudiera atender en un amplio horario, un elevado número de llamadas solicitando información.