

## 6. ESTUDIOS SOCIOLÓGICOS Y DE MERCADO

En Logikaline contamos con un departamento propio de estudios sociológicos. Dicho departamento está capacitado para llevar a cabo estudios cualitativos y, sobre todo cuantitativos, ya que el conocimiento adquirido en este terreno, junto a la experiencia en emisión de llamadas y las infraestructuras necesarias para realizar sondeos telefónicos a gran escala (contamos con un Call Center propio), hacen de Logikaline una empresa idónea para que usted tome el pulso a la opinión de los ciudadanos o de sus clientes.

Podemos ofrecerle el proceso productivo integral de una investigación (empezando por el diseño, hasta la presentación de las conclusiones), o si lo desea, podemos ofrecerle la realización parcial del trabajo realizando, por ejemplo, el trabajo de campo.

### VENTAJAS:

- Realización integral de todo el proceso de sondeo bajo la supervisión de un único equipo.
- Contar con la experiencia de operadoras experimentadas en trabajar con objeciones.
- Flexibilidad de la oferta, y celeridad en la obtención de resultados.

### CASO PRÁCTICO:

Cliente: Polideportivo Municipal.

Demanda: Realización de una encuesta telefónica de satisfacción de los usuarios de las instalaciones.

Planteamiento: Realización del diseño del estudio. Establecimiento de una plataforma de emisión de llamadas para realizar el trabajo de campo. Realización y presentación de informe sobre satisfacción de los usuarios.

### RESULTADOS:

- Conocer con un alto grado de fiabilidad la opinión de los clientes.
- Obtener información sobre las medidas a tomar para aumentar la satisfacción de los usuarios.
- Conocer los motivos de no retención de abonados.

