

## 7. PLATAFORMA HELP DESK PARA E-COMMERCE

La experiencia en telemarketing y atención telefónica, así como los recursos humanos y materiales de los que disponemos, hacen de Logikaline el aliado ideal para dar soporte a aquellas empresas que se dedican al comercio electrónico, sea B2B o B2C.

Nuestras plataformas multilingües cuentan con una formación profesional previa y pueden dar soporte a sus clientes mediante distintos canales (teléfono, e-mail, chat, SMS...), pudiendo ofrecer, si así lo desea y de forma flexible, una atención al cliente las 24 horas del día, todos los días del año.

Seremos su aliado estratégico si usted trabaja con una tienda virtual, una central de reservas, necesita de un help desk técnico, etc.

### VENTAJAS:

- Contar con los recursos tecnológicos apropiados y un equipo humano experimentado y formado para dar una excelente atención a sus clientes.
- Contar con una cobertura horaria amplia y flexible, sin tener que preocuparse de calendarios, bajas laborales, vacaciones, festivos...
- Contar con una cobertura informativa y de ventas sin costes fijos, en base a variables.

### RESULTADOS:

- Complementar sus servicios con una atención al cliente profesional y de calidad.
- Satisfacción del cliente al ser atendido sin demora.
- Aumento de la contratación de reservas al ser resueltas las dudas de los clientes en tiempo real.

### CASO PRÁCTICO:

Cliente: Central de reservas de alojamientos rurales.

Demanda: Necesidad de dar cobertura informativa a los clientes que contratan sus servicios a través de su portal de Internet en horarios en los que sus oficinas estaban cerradas.

Planteamiento: Establecer una plataforma de recepción de llamadas en nuestro Call Center de Abal-tzisketa, que da cobertura telefónica las horas y los días en los que las oficinas de la central están cerradas.

